REBELHOOD

F*CK THE FILTERS

PERSONAL BRANDING FÜR SELBSTSTÄNDIGE

REBELHOOD

» WARNING:

This session may contain explicit language.

REBEL HOOD

WARM-UP «

MYTH BUSTING

DEIN UNFAIRER VORTEIL

ECKEN & KANTEN FTW

MOMENT OF TRUTH

WRAP-UP & Q&A

REBELHOOD

EINMAL AUFSTEHEN, BITTE. JA, ALLE.

WHO THE F*** IS TALKING?

SANDRA WALZER

- **ab 1988:** die meisten finden mich scheiße
- **1997**: mit 20 Einstieg Werbeagentur
- **2008**: Creative Director
- **2010**: Going solo

16 Jahre selbstständig

- **Heute**: Personal Branding Rebel, Content Writing Pro, Stärkencoachin, Beaglebändigerin & Drei ???-Ultra

SANDRAS SIGNATURE STORY

ICH MACH'S ANDERS ALS DIE ANDEREN. SEIT IMMER.

Sebastian sagt's mir ins Gesicht: Anders sein ist unerwünscht.

Heute mag mich immer noch nicht jede*r, aber niemand vergisst mich.

Deshalb: Personal Branding für Unangepasste, die gehört werden wollen.

REBEL HOOD

WARM-UP

MYTH BUSTING «

DEIN UNFAIRER VORTEIL

ECKEN & KANTEN FTW

MOMENT OF TRUTH

WRAP-UP & Q&A

PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING

„Das ist nur was für die Lauten, für die Extrovertierten."

„Ich hab nix zu erzählen."

„Ich muss seriös wirken, sonst verschrecke ich Kund*innen."

„Da muss ich ja immer im Mittelpunkt stehen."

„Am Ende des Tages zählt doch nur die fachliche Leistung."

„Persönliches hat auf LinkedIn nix zu suchen."

„Wer Kante zeigt, macht sich nur angreifbar."

REBELHOOD

PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING

„Das ist nur was [illegible] für die Extrovertierten."

„Ich hab nix zu erzählen."

„Ich muss se[illegible] vers[illegible] Kund*innen."

[illegible] Mittelpunkt steh[illegible]

[illegible] nur die sachliche Leistung."

„Persönliches hat auf LinkedIn nix zu suchen."

„Wer Kante zeigt, macht sich nur angreifbar."

REBELHOOD

PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING

„Das ist nur was [illegible] für die Extrovertierten."

„Ich hab[illegible]nix zu erzählen."

„Ich [illegible]uss se[illegible]ken, [illegible]t vers[illegible]hreck[illegible]n Kund*innen."

[illegible]a mu[illegible]ich ja [illegible]mme[illegible]M[illegible]lpunk[illegible]steh[illegible]

[illegible]m End[illegible]des T[illegible]s zählt [illegible]nur die [illegible]achliche Leistung."

„P[illegible]ersö[illegible]liches hat auf [illegible]LinkedIn nix z[illegible]suchen."

„Wer Kante zeig[illegible]macht si[illegible]nur angreifbar."

Privat ist dein Schlüpfer.
Persönlich ist deine Haltung.

REBELHOOD

WARM-UP

MYTH BUSTING

DEIN UNFAIRER VORTEIL «

ECKEN & KANTEN FTW

MOMENT OF TRUTH

WRAP-UP & Q&A

DEIN UNFAIRER VORTEIL (WIIFM?)

Deine Marke ist dein unfairer Vorteil.

KEIN BOMBEN-BUDGET? KEIN PROBLEM.

Große Unternehmen geben Unsummen aus, um ne Seele zu faken.
Du hast schon eine, und die ist kein Fake. For free (kostet nur Mut).

DER ULTIMATIVE KOPIERSCHUTZ

Wettbewerber*innen können dich kopieren. Dein Produkt, deinen Namen.
Und das werden sie auch. Deine Ecken und Kanten? Kann niemand klauen.

DEIN KI-BULLSHIT-FILTER

In einem Meer voll sloppy AI-Einheitsbrei und “Das ist nicht X. Das ist Y.” wird eine echte, ungefilterte Persönlichkeit zum stärksten Vertrauensbeweis.

REBELHOOD

WARM-UP

MYTH BUSTING

DEIN UNFAIRER VORTEIL

ECKEN & KANTEN FTW «

MOMENT OF TRUTH

WRAP-UP & Q&A

REBELHOOD

THE UNFILTERED YOU

Deine Ecken und Kanten sind kein Makel.

Sie sind dein stärkstes Markenzeichen.

WOD (25 MIN): FLAWS TO FEATURES

AUFGABE: FINDE DEINE KANTE. WIR MACHEN EIN FEATURE DRAUS.

1. Grab your buddies. Bildet Banden, äh, Dreiergruppen.

2. Teilt eine Kante. Jede Person hat 5 Minuten.
Was ist dein Bug? Was versteckst du?

z. B.: zu laut, zu leise, zu nerdig, zu schwäbisch ...

3. Dreht das Ding um. Findet gemeinsam die Features in den Flaws.
“Das ist doch genau das, was deine Kund*innen brauchen, wenn ...”

4. Pitch it. Wer hat das beste Reframing gefunden?
Teilt eure Features. Wir wollen Aha-Erlebnisse!

WOD (25 MIN): FLAWS TO FEATURES

AUFGABE: FINDE DEINE KANTE. WIR MACHEN EIN FEATURE DRAUS.

Beispiele:

Flaw: Ich bin extrem pedantisch.
Feature: der Zahlen-Nerd, der das Finanzamt zum Weinen bringt, weil am Schluss alles auf den Cent stimmt.

Flaw: Ich bin viel zu direkt.
Feature: die No-Nonsense-Beraterin, die dir die Wahrheit sagt, bevor du Budget verbrennst.

WOD (25 MIN): FLAWS TO FEATURES

Her mit euren Aha-Erlebnissen.

Share your features!

REBELHOOD

WARM-UP

MYTH BUSTING

DEIN UNFAIRER VORTEIL

ECKEN & KANTEN FTW

MOMENT OF TRUTH «

WRAP-UP & Q&A

MOMENT OF TRUTH

Personal Branding ist kein So-tun-als-ob.

Die Menschen wollen dich. Ungefiltert.

Menschen kaufen von Menschen. Sie wünschen sich Anknüpfungspunkte und Verbindung. Wenn sie deine Marke sehen, müssen sie dich sehen. **Unfiltered**.

SOLO-WORK (5 MIN): 1-SENTENCE-TRUTH

TASK: FILL IN THE BLANKS. ALS BIO, PITCH, ANTWORT AUF „WAS MACHSTN DU SO?“

„Ich bin vielleicht nicht der*die größte [Corporate Buzzword], aber ich bin die*der [dein Feature].“

REBELHOOD

WARM-UP

MYTH BUSTING

DEIN UNFAIRER VORTEIL

ECKEN & KANTEN FTW

MOMENT OF TRUTH

WRAP-UP & Q&A «

WRAP-UP: 3 SCHRITTE ZUM UNFAIREN VORTEIL

01

HÖR AUF MIT AALGLATT.

Du musst nicht so tun als ob. Hör auf, dich anzupassen, und sei endlich, wer du sowieso schon bist.

02

MACH DEINE KANTEN ZUM COPYRIGHT.

Turn your flaws into features! Deine Ecken und Kanten sind das Markenzeichen, das nur du allein hast.

03

BAU RADIKALES VERTRAUEN AUF.

Pitch the person, not the product. In einer Welt voll KI generiertem Einheitsbrei bist du selbst dein unfairer Vorteil.

REBELHOOD

"They laugh at me because
I'm different;
I laugh at them because
they're all the same."

KURT COBAIN

REBELHOOD

Q&A: LET'S TALK

- Was nehmt ihr heute mit?
- Was ist euer erster mutiger Schritt zur ungefilterten Personal Brand?
- Was wollt ihr wissen?

Hol dir die Slides: rebelhood.de/laeko

Und wenn du schon mal da bist: Join the REBELHOOD >>> abonnier meinen Newsletter.

Triff mich auf LinkedIn.

Aber bitte nicht boring.
Make it Rebel Style!

Gib mir fünf Sterne.

Ich freu mich über deine Google-Bewertung.
Am liebsten 5 Sterne, eh klar.