

# **MARKE: ICH**

## **WORKSHOP 21.11.2025**

Personal Branding als Gamechanger (ohne Bullshit)



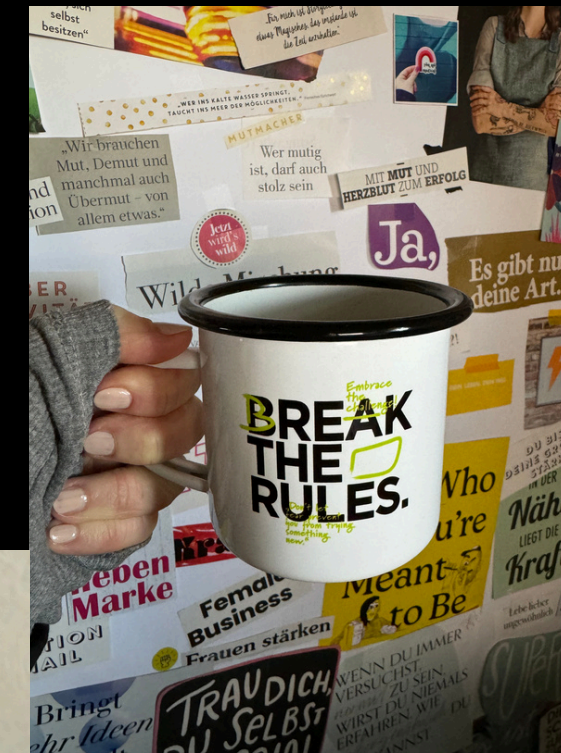
» **WARNING:**

**This Workshop may contain  
explicit language.**



# SANDRA WALZER

- » 1997: Einstieg Werbeagentur
- » 2008: Creative Director
- » 2010: Start in die Selbstständigkeit
- » Heute: Personal Branding Rebel, Stärkencoachin, Content Writing Pro



WARM-UP



PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING

3 SCHRITTE ZUR STARKEN MARKE

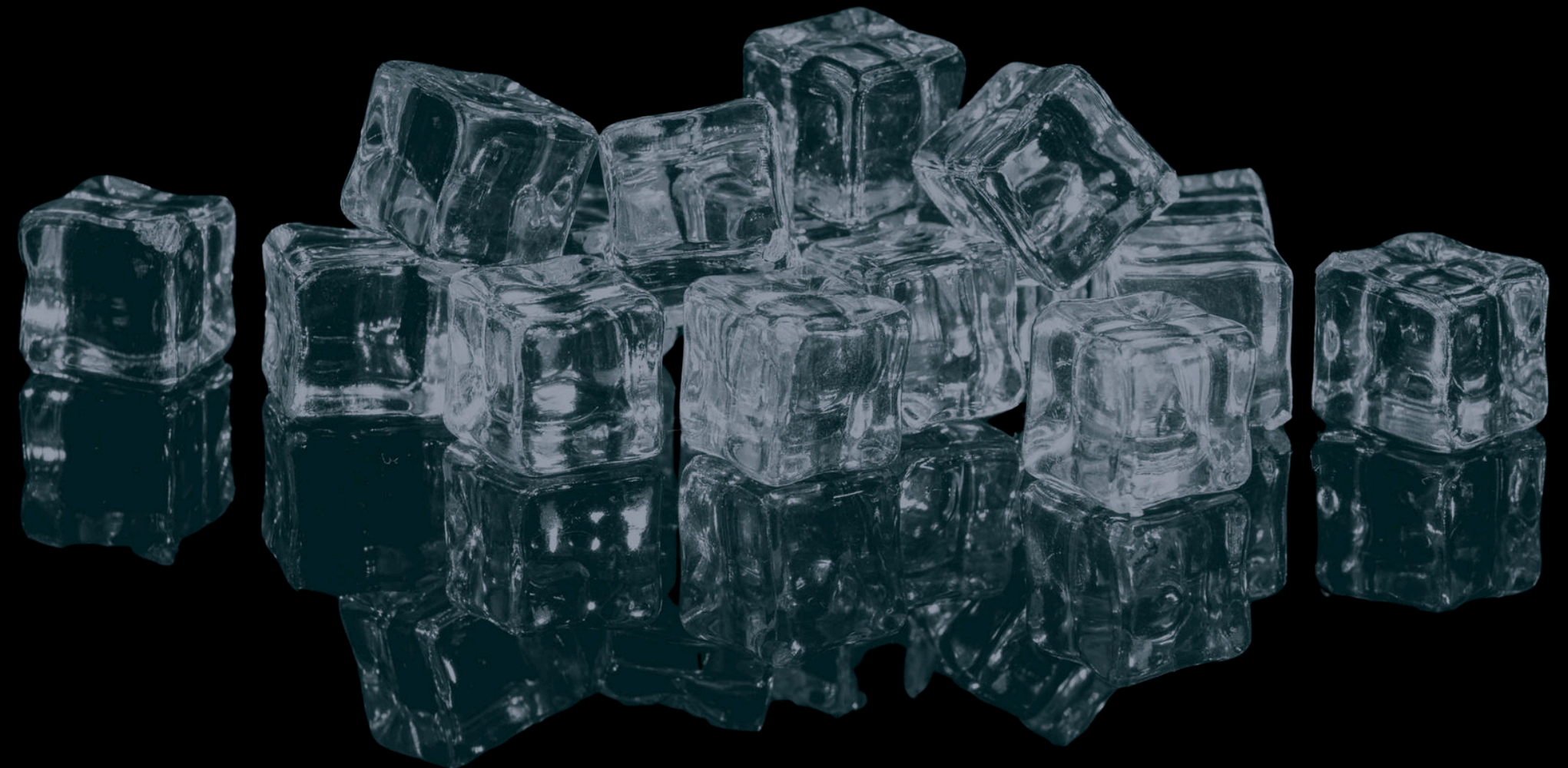
PERSONAL BRANDING SWEET SPOT

WRAP-UP

Q&A

## **WARM-UP**

**Icebreaker: Welche Marke wärst du?**



## DU GEHST HEUTE RAUS MIT:

- » dem Verständnis, dass **du selbst die Marke** bist – nicht dein Produkt
- » Motivation, dich **nicht hinter deinem Produkt zu verstecken**
- » Ideen, wie du **sichtbar wirst**, ohne dich zu verstellen oder zu limitieren

**WARM-UP**

**PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING**

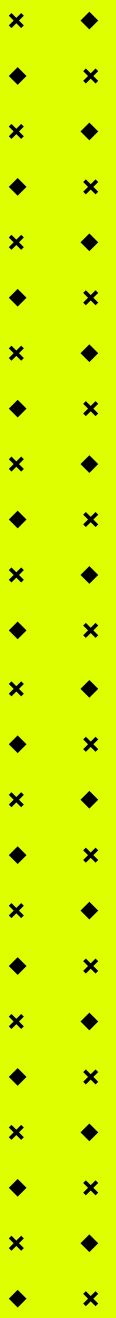


**3 SCHRITTE ZUR STARKEN MARKE**

**PERSONAL BRANDING SWEET SPOT**

**WRAP-UP**

**Q&A**



# PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING

„Da musst du extrovertiert sein.“

„Ich hab nix zu erzählen.“

„Das ist doch nur so tun als ob.“

„Ich will nicht im Mittelpunkt stehen.“

„Was zählt, ist: Produkte verkaufen“

„Ich will nix Privates teilen.“

„Ich muss mich anpassen für den Erfolg.“

**Wer kennt's? Hand hoch.**

# PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING

„Da musst du extra hart arbeiten.“

„Ich habe nix zu erzählen.“

„Das ist doch...“

„Ich will nicht in Mitteleuropa gehen.“

„Das zählt ist...“

„Ich will nix Privates teilen.“

„Ich muss mich anpassen für den Erfolg.“



**Wer kennt's? Hand hoch.**

## PERSONAL BRANDING MINI CASES

**MICHA FRITZ**, Co-Founder Viva con Agua: fair, aktivistisch, sozial

**FRÄNZI KÜHNE**, Co-Founderin TLGG, CDO edding AG: feministisch, mutig, visionär

**JOHANNES KLIESCH**, Co-Founder Snocks: New Work, Team, Unternehmenskultur

**PHILIP SIEFER**, Co-Founder einhorn: visionär, New Work, Gemeinwohl

WARM-UP

PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING

3 SCHRITTE ZUR STARKEN MARKE <<

PERSONAL BRANDING SWEET SPOT

WRAP-UP

Q&A

## 3 SCHRITTE ZUR STARKEN MARKE

Von innen nach außen in die Welt:

»» 3 Schritte als Aufbau

»» 4 Must-Haves als Inhalt

»» 1 Sweet Spot als Ziel

# SCHRITT 1: KLAR WERDEN

**Finde deinen Markenkern.**

**ZIEL:** Verstehen, wofür du stehst – und warum das nicht beliebig ist

**MUST-HAVE 1:** Positionierung = deine innere Haltung, Werte, Stärken, Wirkung

**MUST-HAVE 2:** Special Effect = das, was dich unterscheidet, dein Stil, dein USP

**MINI-INPUT:** Simon Sinek (Golden Circle, Why/How/What)

**“PEOPLE DON’T BUY **WHAT** YOU DO,  
THEY BUY **WHY** YOU DO IT.”**

# SCHRITT 1: KLAR WERDEN

Finde deinen Markenkern.

## »» WORK IN GROUPS:

3 Werte, die mir wichtig sind

3 Begriffe, wie andere mich beschreiben würden

1 Satz: Ich stehe für ...

## **SCHRITT 2: ERZÄHLEN**

**Entwickle deine Signature Story.**

**ZIEL:** Deine Haltung und Persönlichkeit in eine unvergessliche Story bringen

**MUST-HAVE 3:** Signature Story = narrative Klammer, die dein Warum & Wofür greifbar macht

### **3-FRAGEN-MODELL:**

Wo komm ich her? Highest Highs, lowest Lows, Wendepunkte (= Warum)

Was unterscheidet mich? (= Wie)

Was mach ich? (= Was + für wen)

## SCHRITT 2: ERZÄHLEN

Entwickle deine Signature Story.

➤➤ **WORK IN GROUPS:** Mini Signature Story bauen in 3 Sätzen

**Mein Beispiel:**

In der Schule haben alle mit den Augen gerollt, wenn ich's wieder anders gemacht hab.

Heute mag mich immer noch nicht jede\*r, aber niemand, der mich mal gesehen hat, vergisst mich mit meinen Dreads und der falschrunden Brille.

Ich mach Personal Branding für Unangepasste, die sichtbar werden wollen.

## **SCHRITT 3: SICHTBAR WERDEN**

**Wähle und bespiele deine Kanäle.**

**ZIEL:** Deine Botschaften sichtbar machen mit Klarheit und Wiedererkennbarkeit

**MUST-HAVE 4:** Rebel Statements = Hammer-Hooks, die deine Haltung auf den Punkt bringen

**MINI-INPUT:** Es geht nicht um Lautstärke, sondern um Konsequenz & Wiedererkennbarkeit

## **SCHRITT 3: SICHTBAR WERDEN**

**Wähle und bespiele deine Kanäle.**

**METHODE:** die **5 P der Sichtbarkeit** (Posts, Podcasts, Presse, Panels, Podium)

LinkedIn: I know, aber es ist 2025, we're all stuck there

Podcasts: It's a thing, macht nicht so viel Angst wie Kamera

Netzwerk-Events: Live geht besser in die Köpfe (siehe heute)

## **SCHRITT 3: SICHTBAR WERDEN**

**Wähle und bespiele deine Kanäle.**

**METHODE:** die **5 P der Sichtbarkeit** (Posts, Podcasts, Presse, Panels, Podium)

Format-Ideen: persönlicher Content, BTS, Learnings statt glattgebügelte PR

Posten, ohne wie ein Motivationstrainer auf Red Bull zu wirken

Konsistenz: 1 Post/Woche schlägt 0/Posts/Woche (revolutionär!)

## SCHRITT 3: SICHTBAR WERDEN

Wähle und bespiele deine Kanäle.

**»» WORK ALONE:** Was sollen andere sagen, wenn ich nicht im Raum bin?

**WARM-UP**

**PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING**

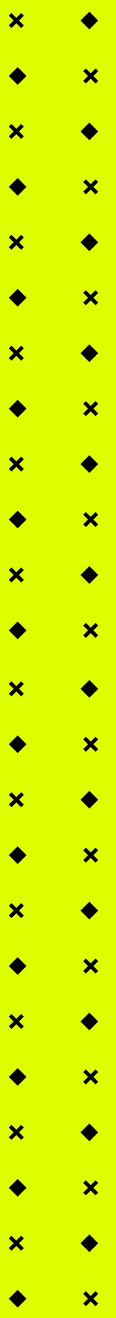
**3 SCHRITTE ZUR STARKEN MARKE**

**PERSONAL BRANDING SWEET SPOT**



**WRAP-UP**

**Q&A**



# PERSONAL BRANDING SWEET SPOT

Positionierung, Special Effect, Story und Statements aufeinander aufbauen

»» sichtbar

»» relevant

»» vertrauenswürdig

»» authentisch



# OUTCOME: DER SWEET SPOT FÜR DEIN PERSONAL BRANDING

Wenn du weißt, wofür du stehst (**Positionierung**), was dich besonders macht (**Special Effect**), wie du das emotional transportierst (**Signature Story**) und draußen kurz und prägnant formulierst (**Statements**) – dann bewegst du dich genau im Sweet Spot deiner Personal Brand. Authentisch statt angepasst.

**WARM-UP**

**PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING**

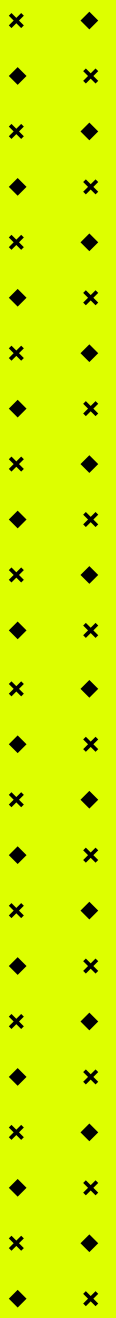
**3 SCHRITTE ZUR STARKEN MARKE**

**PERSONAL BRANDING SWEET SPOT**

**WRAP-UP**



**Q&A**



## WRAP-UP

### TAKEAWAYS:

- »» Weniger Perfektion, mehr Präsenz.
- »» Hinterm Produkt verstecken gilt nicht.
- »» Niemand baut ne Marke über Nacht.

**WARM-UP**

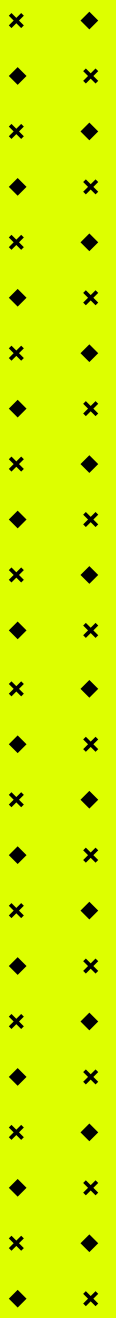
**PERSONAL BRANDING MYTH BUSTING**

**3 SCHRITTE ZUR STARKEN MARKE**

**PERSONAL BRANDING SWEET SPOT**

**WRAP-UP**

**Q&A** 

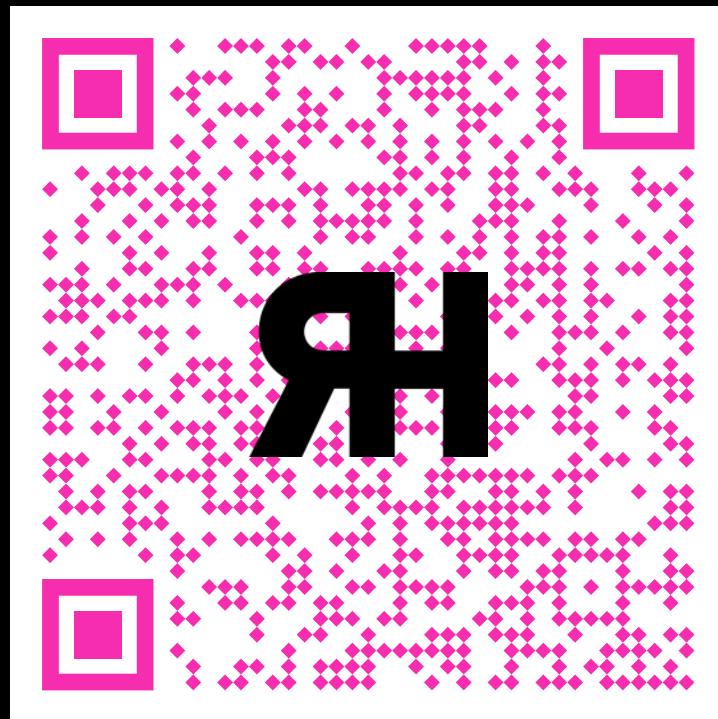


# Q&A

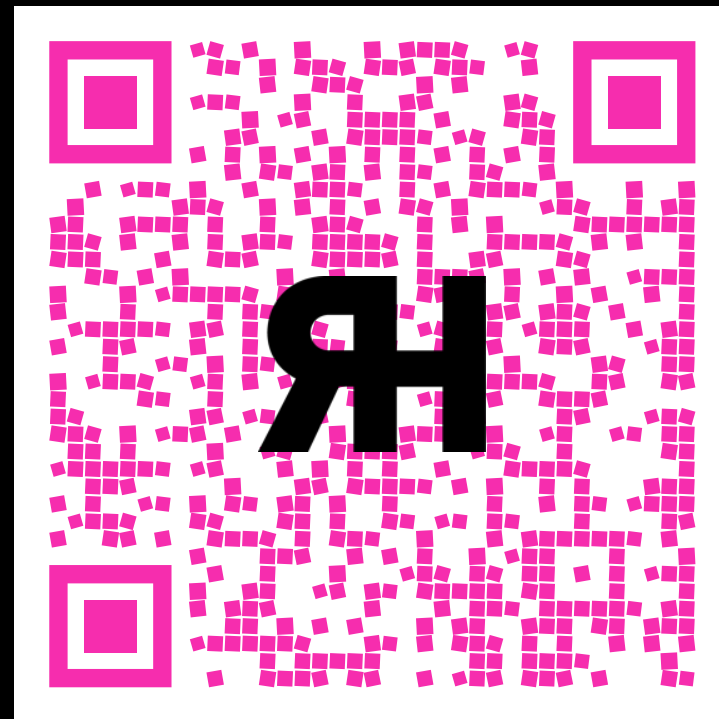
## LET'S TALK:

»» Was nehme ich mit?

»» Was ist mein nächster kleiner Schritt in Richtung „Marke: Ich“?



[rebelhood.de/gruendungswoche](https://rebelhood.de/gruendungswoche)



Let's meet on LinkedIn



Sandra Walzer,  
deine Partnerin  
in Crime

**MARKETING MIT SENF**  
Der Podcast mit Biss statt Blabla.

